

Stratégie jeunesse

La **Stratégie jeunesse** est un des nombreux moyens mis en place par la SADC afin de **favoriser le développement économique et social** de la région.

En treize ans, plus de **6 000** jeunes québécois ont bénéficié de la Stratégie jeunesse et ont réalisé leur rêve : devenir entrepreneur.

Ce rêve, ils l'ont partagé avec près de **20 000** personnes en leur assurant un emploi.

**On prend
votre audace**
au sérieux
www.reseau-sadc.qc.ca

Pour information :



**On prend
votre audace**

au sérieux

Jayson Guérard : Konzept Logik,
Chaudière-Appalaches
Ysabelle Therrien : Imprimerie
Infotraitex Inc., Centre-du-Québec

STRATÉGIE JEUNESSE

Projets d'entreprise

La Stratégie jeunesse de la SADC a pour but de freiner l'exode des jeunes vers les grands centres urbains.

Vous avez l'audace de lancer, d'acquiescer ou de moderniser une entreprise ?
Vous avez entre 18 et 35 ans ?

Objectifs de la Stratégie jeunesse :

ENCOURAGER l'acquisition, la mise sur pied, l'expansion ou la modernisation d'une entreprise par un ou des jeunes.

FAVORISER l'employabilité des jeunes et valoriser leur engagement social, culturel et économique dans nos milieux.



Alexis Poirier, Bastien Bouffet, Simon Bélanger
Auberge festive Sea Shack, Gaspésie

Aide financière :

- Prêt personnel variant entre 5 000 \$ et 15 000 \$.
- Congé d'intérêts de 24 mois.
- Possibilité d'un congé de remboursement de capital de 24 mois.
- Possibilité pour deux jeunes entrepreneurs de bénéficier d'un prêt pour le même projet.

Suivi personnalisé au développement de l'entreprise :

Une aide personnalisée et un suivi rigoureux vous seront offerts par les professionnels de la SADC pendant toute la durée du prêt.