

Un alliage prometteur entre le Mali et Shawinigan



Samba Yomboliba a complété un stage de six semaines chez LeForgeron.com

Dans le cadre de son partenariat avec l'Association jeunesse action (AJA) Mali, la SADC Centre-de-la-Mauricie accueillait récemment un Malien venu se familiariser avec les techniques de forge et de soudure pratiquées chez nous.

Âgé de 26 ans, Samba Yomboliba a eu l'opportunité le printemps dernier de participer à un stage de six semaines chez Le Forgeron.com, sur le chemin du Parc national à Grand-Mère. Le propriétaire Jimmy Deschesnes lui a livré quelques secrets à propos de la menuiserie métallique.

Tous ces outils sophistiqués - comme les compresseurs et la soudure à l'arc à l'électrode - ont évidemment impressionné le jeune Africain qui a plutôt l'habitude chez lui de travailler de façon beaucoup plus artisanale. Là-bas, le métal est encore coupé manuellement et l'étain demeure toujours un élément essentiel pour souder.

Tout sourire lorsque L'Hebdo l'a rencontré quelques jours avant son départ, Samba confiait avoir adoré son séjour en terre mauricienne qui a été marqué par quelques visites à la cabane à sucre. «C'est trop!», ne cessait-il de répéter en parlant de l'abondance qui l'a entouré.

S'il ne retrouvera pas les mêmes ressources techniques lorsqu'il sera de retour dans la ville de Bamako, la capitale du Mali, Samba Yomboliba était tout de même confiant de pouvoir appliquer quelques trucs sur la finition que lui a refilés son nouvel ami Jimmy.

Dans son pays, les applications reliées à la métallurgie sont destinées beaucoup plus à des fins pratiques, comme la fabrication de machinerie agricole ou de mobilier, qu'esthétiques.

Soulignons qu'AJA Mali accompagne des jeunes entrepreneurs dans la création et la gestion de leur entreprise notamment dans les domaines de la métallurgie, de l'ébénisterie, de l'agriculture et de la pisciculture. L'entente avec la SADC valide jusqu'en 2011 prévoit que des entrepreneurs maliens pourront venir s'initier ici aux questions relatives aux études de marché, aux techniques de promotion et de distribution ainsi qu'au contrôle de la qualité.