



Canadian Crossroads International
Carrefour Canadien International

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

**PROJET DE PARTENARIAT NORD-SUD :
LA SADC CENTRE-DE-LA-MAURICIE, CARREFOUR CANADIEN INTERNATIONAL ET
ASSOCIATION JEUNESSE ACTION MALI
SIGNENT UNE ENTENTE DE PARTENARIAT DE TROIS ANS**

Shawinigan, le 17 juin 2009 – C'est maintenant officiel, la Société d'aide au développement des collectivités (SADC) Centre-de-la-Mauricie, Carrefour canadien international et Association Jeunesse Action Mali ont concrétisé aujourd'hui leur partenariat tripartite par la signature d'une entente de trois ans. Cette entente permettra la mise en œuvre d'un projet ayant fait l'objet d'une planification stratégique, en mars dernier, lorsque deux représentants de la SADC, madame Sylvie Lavergne et monsieur Simon Charlebois, se sont rendus au Mali.

Dans le cadre d'un lien mutuellement avantageux, les trois partenaires conviennent donc de former un partenariat avec l'objectif général de faire face aux enjeux liés à l'économie sociale et solidaire, au Québec et au Mali, et diminuer la pauvreté au Mali. Pour ce faire, les partenaires travailleront au développement d'une vision entrepreneuriale chez les jeunes femmes et hommes entrepreneurs de 18 à 35 ans vivant à Bamako et à Baguinéda.

Cette entente de partenariat établit les rôles, les responsabilités et les attentes de chaque organisation relativement à leur travail conjoint. Elle s'articule autour de trois axes : le renforcement des capacités, le partenariat et l'engagement du public.

Renforcement des capacités

Afin d'atteindre l'impact souhaité, des objectifs à court, moyen et long terme ont été ciblés notamment en ce qui regarde le renforcement des capacités de l'équipe d'AJA-Mali à accompagner les jeunes entrepreneurs. Des activités seront réalisées touchant la maîtrise de nouvelles approches d'études de marchés, des techniques de promotion et de distribution des produits et services ainsi que du contrôle de la qualité. Des échanges sont également prévus entre entrepreneurs expérimentés et jeunes entrepreneurs via un réseau de mentorat Sud-Sud et Nord-Sud. Finalement, des activités seront réalisées dans le but de mettre en place des outils de financement adaptés aux réalités des jeunes entrepreneurs du Mali.

Partenariat

L'entente établit également les principes directeurs du partenariat. Ces principes impliquent l'établissement d'échanges ponctuels entre les partenaires mais aussi la mise à contribution du réseau des partenaires de chacune des organisations. Déjà, suite à une récente visite d'un représentant d'AJA-Mali à Shawinigan, des collaborations se dessinent avec d'autres organisations du Centre-de-la-Mauricie.



Engagement du public

L'axe d'engagement du public vise la sensibilisation de la population québécoise et malienne aux enjeux liés à l'économie sociale et solidaire et à la diminution de la pauvreté au Mali. En ce sens, des activités seront réalisées afin d'informer davantage certaines clientèles, notamment les organisations membres du Réseau des SADC du Québec, à la réalité des jeunes Maliens, et ce, afin de favoriser leur engagement dans une démarche visant à créer un monde durable et plus équitable.

Les trois signataires, monsieur Souleymane Sarr, directeur exécutif d'AJA-Mali, monsieur Daniel Blanchard, président de la SADC, et madame Nathalie Roy, agente régionale des programmes, de Carrefour Canadien International, sont heureux aujourd'hui « d'officialiser un engagement qui permettra à nos organisations de partager des stratégies, des connaissances et des ressources, tout en favorisant la solidarité internationale, le tout au profit de nos collectivités respectives ».

Les partenaires

Fondée le 13 juillet 1993, l'Association Jeunesse Action-Mali (AJA Mali) est une ONG (organisation non gouvernementale) nationale d'appui à la promotion de l'emploi et à l'insertion socio-économique des jeunes et des groupes de femmes en situation difficile. La vision d'AJA-Mali est : « Un Mali sans chômeur ». Elle a pour mission de contribuer à la réduction de la pauvreté par la formation et l'appui à l'insertion socio-économique des jeunes.

Carrefour canadien International (CCI) est une organisation de coopération internationale, fondée en 1958, œuvrant à la réduction de la pauvreté, l'atténuation de l'impact du VIH et du sida et à la promotion des droits des femmes dans le monde. La mission de CCI est de contribuer à la création d'un monde durable et plus équitable en renforçant la capacité et en mobilisant les individus, les organisations et les communautés par le partage des connaissances, la solidarité et l'action collective.

La SADC Centre-de-la-Mauricie est un organisme à but non lucratif qui a été fondé en 1984. Elle a comme mission de mettre en œuvre, de gérer ou de soutenir des projets pour favoriser le développement économique et social de sa collectivité.

Sources :

Sylvie Lavergne
Directrice du développement
et des communications
SADC Centre-de-la-Mauricie
(819) 537-5107, poste 215
slavergne@sadccm.ca

Souleymane Sarr
Directeur exécutif
AJA Mali
(223) 20 29 58 21
ajamalisa@yahoo.fr

Nathalie Roy
Agente régionale des programmes
Carrefour Canadien International
(514) 528-5363 poste 28
nroy@cciorg.ca

