

Contact Affaires fera une halte à Shawinigan



Maître d'œuvre de Contact Affaires à Shawinigan, la SADC du Centre-de-la-Mauricie, représentée ici par son directeur général Simon Charlebois (à droite), souhaite une grande participation du milieu des affaires. Une mobilisation à laquelle la Chambre de commerce du Centre-de-la-Mauricie, représentée ici par son président Jean-Marc Théorêt et sa directrice générale intérimaire, Anne Turcotte, participera.

(Photo L'Hebdo / André-Anne Trudel)

> Bernard Lepage

bernard.lepage@transcontinental.ca

Shawinigan sera l'hôte d'un grand happening d'affaires ayant pour thème la diversification économique le 19 février à l'Espace Shawinigan. L'annonce en a été faite par le ministre fédéral du Travail, Jean-Pierre Blackburn, qui prononcera d'ailleurs lui-même une allocution lors de cette journée.

L'événement Contact Affaires est soutenu par Développement économique Canada et c'est la première fois qu'il se tiendra en Mauricie. En septembre dernier, Contact Affaires avait réuni plus de 270 participants à Jonquière.

«On en attend autant chez nous», a indiqué Daniel Blanchard, président de la SADC du Centre-de-la-Mauricie. Près d'un millier d'invitations seront expédiées dans les prochains jours aux entrepreneurs, élus et partenaires socio-économiques des quatre coins de la Mauricie. «Environ 80% des participants sont des gens d'affaires parce que c'est pour eux principalement que l'activité est destinée», renchérit Sylvie Lavergne, directrice du développement et des communications à la SADC.

L'événement réunit des conférenciers de prestige, des experts-conseils ainsi que des représentants de plusieurs ministères et agences fédéraux. Contact Affaires est sur invitation seulement et son accès est gratuit. Le succès de la formule par le passé tient d'ailleurs au fait que les participants ont là un accès privilégié auprès des panelistes de renom et représentants gouvernementaux, tous réunis en un même endroit.

Quant au thème retenu, la diversification économique, il est plus que jamais d'actualité dans le contexte de la fermeture imminente de la Belgo et de l'épée de Damoclès qui pend au dessus de la tête de la Laurentide. «Contact Affaires a été organisé en fonction des besoins exprimés par les PME de la Mauricie, explique Simon Charlebois, directeur général de la SADC locale, mais il fait également suite à l'étude de diversification industrielle initiée par la SADC à l'automne 2006.»

Force est de constater que la SADC avait vu juste...

> Conférences, ateliers et cliniques

- * Comment changer l'économie d'une région
- * Aider les PME à trouver de nouveaux marchés
- * Comment tirer profit d'une diversification du produit touristique
- * Un défi à réussir : la diversification alimentaire
- * Saisir les occasions d'affaires dans le système d'achat gouvernemental
- * Faire de l'innovation à coût abordable
- * Cours 101: importer au Canada
- * Déceler de nouvelles occasions d'affaires par la veille stratégique sur le Web
- * Etc...