

Contact Affaires: un succès avant même de débiter



par **Bernard Lepage**

[Voir tous les articles de Bernard Lepage](#)

Article mis en ligne le 19 février 2008 à 12:07

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Avec plus de 350 participants, l'événement Contact Affaires qui se tient toute la journée de mardi à l'Espace Shawinigan était un succès avant même de débiter. «On s'était donné un objectif de 250 participants comme le dernier Contact Affaires qui a eu lieu au Saguenay l'automne dernier», se réjouissait en début de matinée Sylvie Lavergne, coordonnatrice de la journée et directrice du développement et des communications à la SADC du Centre-de-la-Mauricie.

Il s'agit de la 11^e édition de Contact Affaires et celui de Shawinigan est sans contredit le plus réussi au chapitre de la participation mais aussi de l'organisation. Au niveau des inscriptions par exemple, 71% sont des gens d'affaires, ce qui cadre directement avec les objectifs des organisateurs. «On fait les contacts aujourd'hui et demain, les affaires», lance Sylvie Lavergne.

Sur le plancher, outre les salles réservées aux ateliers et conférences, on retrouve plusieurs kiosques de PME régionales telles Bionest, Éco Fly, Camivan, Bio Désiel, etc. Là aussi, c'est une première puisque l'exiguïté des lieux où s'est tenu dans le passé Contact Affaires ne permettait pas un tel déploiement. Six centres de recherche de la Mauricie sont également sur place.

Sous le thème de la Diversification de l'économie, l'événement comporte plusieurs ateliers et conférence et c'est sans contredit celle Aider les PME à trouver de nouveaux marchés qui a accaparé l'intérêt des participants avec un total de 128 inscrits.

Plus de détails dans notre prochaine mise à jour



André et Martin Lavoie, de Camivan à Shawinigan, n'ont pas laissé passer l'occasion de rencontrer le ministre Jean-Pierre Blackburn et de l'intéresser à leur projet: la fabrication de cabine de camion.