

Contact Affaires a rempli ses promesses



par **Bernard Lepage**

Voir tous les articles de Bernard Lepage

Article mis en ligne le 21 février 2008 à 16:22

[Soyez le premier à commenter cet article](#)

Avec plus de 325 participants et un taux de satisfaction de 97.75% enregistré en fin de journée, l'événement Contact Affaires tenue à Shawinigan mardi dernier vient placer la barre haute pour les éditions subséquentes. «En se basant sur le nombre d'inscription du plus récent Contact Affaires qui se déroulait au Saguenay l'automne dernier, on s'était fixé un objectif de 250 participants», se réjouissait Sylvie Lavergne, coordonnatrice de la journée et directrice du développement et des communications à la SADC du Centre-de-la-Mauricie.

Il s'agit de la 11e édition de Contact Affaires et celle de Shawinigan est sans contredit la plus réussie au chapitre de la participation mais aussi de l'organisation. Jean-Pierre Blackburn, qui était présent en début de journée l'a relevé lui-même. «On n'a jamais vu autant de monde à cette activité.» Le ministre fédéral du Travail trouvait plus que jamais opportun que Contact Affaires se tienne à Shawinigan la journée même que les machines à papier de la Belgo cessaient définitivement de tourner quelques heures plus tôt. «C'est une opportunité pour les gens d'affaires de la Mauricie de voir comment on peut arriver à passer au travers cette étape difficile.»

Développement économique Canada a financé 100% de cette journée en y allouant un budget de 140 000\$. Ministre responsable de cette agence fédérale, M. Blackburn rappelait que la Mauricie figurait parmi les 7 régions du Québec désignées comme en décroissance et en difficulté économique. «C'est certain que lorsque vient le moment de désigner où se tiendra un événement comme Contact Affaires, on a tendance à prioriser ces endroits-là.»

Les PME, un sujet d'actualité

Maître d'œuvre de l'événement, la SADC a mis le paquet pour intéressés les gens présents. Au niveau des inscriptions par exemple, 71% étaient des gens d'affaires, ce qui cadrerait directement avec les objectifs des organisateurs. «On fait les contacts aujourd'hui et demain, les affaires», avait habitude de



Un studio de télévision a été aménagé et l'animatrice Denise Poirier a interviewé divers intervenants. Elle est ici en compagnie du directeur général de la Cité de l'énergie, Robert Trudel.

dire Sylvie Lavergne en lançant les invitations. L'événement comportait plusieurs ateliers et conférences et c'est sans contredit celle intitulée *Aider les PME à trouver de nouveaux marchés* qui a le plus intéressé les participants avec un total de 128 inscrits. Sur le plancher, outre les salles réservées aux ateliers et conférences, on retrouvait plusieurs kiosques de PME régionales telles Bionest, Éco Fly, Camivan, Bio Désiel, etc. Là aussi, c'était une première puisque l'exiguïté des lieux où se déroulait dans le passé l'événement ne permettait pas un tel déploiement. Six centres de recherche de la Mauricie étaient également sur place.

Enfin, en optant pour la Diversification de l'économie comme thème de la journée a rappelé Sylvie Lavergne, la SADC a été conséquente aux différentes actions entreprises depuis maintenant deux ans, notamment la mise en place d'un comité de diversification industrielle, un travail de concertation qui a mené à la réalisation d'une étude et d'un plan d'action. «Contact Affaires n'est pas une fin en soi car, nous l'espérons, il aura des retombées, dans les semaines et les mois à venir, sur le développement des affaires des PME qui y ont participé», a conclu Daniel Blanchard, président de la SADC locale.