

## *SAM: les 35 propositions rendues publiques*



Depuis le 2 mai, le répertoire des 35 propositions d'affaires développées durant l'événement Savoir Affaires Mauricie, tenu du 6 au 11 février dernier, est maintenant disponible sur le site Internet de Savoir Affaires Mauricie ([www.savoiraffaires.ca](http://www.savoiraffaires.ca)). Présentée en première canadienne, cette grande tempête d'idées a remporté un vif succès. Les 35 propositions d'affaires ont émané d'équipes formées de 53 étudiants de cycles supérieurs en provenance d'établissements du réseau de l'Université du Québec, d'une centaine de dirigeants d'entreprises et d'une cinquantaine d'intervenants économiques de la Mauricie, qui ont œuvré en réunissant leur savoir et leur expertise. Les thématiques proposées étaient l'Énergie, la Bioéconomie, le Tourisme et la Diversification économique. Un poste sera affiché sous peu par le comité organisateur pour l'embauche d'une ressource à la coordination au suivi des idées, résultats et propositions d'affaires produits par les participants. Cette personne accompagnera la mise en œuvre des propositions d'affaires en collaboration avec les acteurs économiques de la Mauricie. De plus, des stages en entreprises permettant à des étudiants de participer à cet effort de diversification pourraient également être offerts, grâce au soutien financier de MITACS ([www.mitacs.ca](http://www.mitacs.ca)). Sur la photo, on aperçoit les membres du comité organisateur de SAM.