

Projet de 146 000 \$

Maskinongé veut investir dans son parc des loisirs

Maskinongé (ML) — S'il n'en tient qu'aux élus de la municipalité de Maskinongé, le terrain des loisirs sera revampé au cours des prochains mois.

Le conseil maskinongéois prévoit investir 146 000 \$ pour améliorer ses installations sportives. Le projet comprend la réfection des bandes de la patinoire, l'achat d'un module de jeux pour les enfants de 5 à 12 ans et l'installation de paniers de basket-ball.

On aimerait également profiter de ce projet pour déplacer le jeu de pétanque et pour construire un parc pour les amateurs de planche à roulettes.

Le maire Michel Clément a toujours estimé que la présence d'un parc de loisirs est un service important à offrir aux citoyens. Et il sait que des installations sportives en bon état peuvent avoir un certain pouvoir auprès de jeunes familles qui réfléchissent à l'idée de s'établir à Maskinongé. Voilà pourquoi le conseil mise sur l'appui du gouvernement du Québec pour l'aider à financer ce projet. «On demande 73 000 \$ au programme de rénovation d'infrastructures en loisirs du gouvernement. Et on a déposé une demande 43 950 \$ au programme du pacte rural.» M. Clément est confiant d'avoir une réponse positive étant donné entre autres la participation financière du milieu. «La Municipalité met 15 000 \$ dans ce projet et la caisse Desjardins (de Maskinongé) va donner 14 000 \$.»

Le maire de Maskinongé souhaite obtenir des réponses positives dans un avenir rapproché afin de lancer les travaux cet automne. •

TGV Net Mauricie passe le cap des 1000 clients

L'organisme poursuit sa mission et fait profiter la collectivité d'un vaste réseau de fibre optique

Cindy Levesque

cindy.levesque@lenouveliste.qc.ca

Shawinigan — TGV Net Mauricie a fait des pas de géant depuis sa fondation en 2003. L'organisme, qui travaille dans l'ombre à rendre Internet accessible dans tous les coins de la région, a franchi cette année le cap des 1000 clients.

La nouvelle directrice générale Maryse Gervais est presque mal à l'aise de raconter à elle seule le résultat de cette initiative de la collectivité qui compte beaucoup de bénévoles et de partenaires, à commencer par les commissions scolaires du Chemin-du-Roy et de l'Énergie qui ont été les deux premières à céder de leur fibre optique excédentaire à l'organisme.

Un peu plus de quatre ans après sa fondation, l'organisme à but non lucratif a signé avec son 1000^e client en janvier et en compte actuellement 1200 selon son dernier bilan. Une progression qui n'est pas prête de s'arrêter.

«Les demandes qui arrivent sur notre bureau, ce sont les causes perdues», sourit Maryse Gervais. «Ce qui est beau, c'est qu'on réussit à les connecter. Avec un service de qualité, en plus!»

La grande majorité des clients de TGV Net Mauricie, qui collabore actuellement avec les municipalités, les commissions scolaires et le fournisseur Internet Kitzel, sont des clients résidentiels qui habitent des secteurs non desservis par les grandes entreprises de télécommunications.



PHOTO: KRISTINE BUISSON

TGV Net Mauricie poursuit son expansion et a salué cette année son 1000^e client, Pierre Viboux (à l'extrême droite). Le président Simon Charlebois, la directrice générale Maryse Gervais et son prédécesseur Aurélien Mimeault sont de ceux qui ont collaboré à son succès.

«Les gens ont l'impression que ça concerne seulement les gens des régions éloignées. Mais même sur le territoire de Shawinigan, beaucoup de secteurs ne sont pas desservis parce qu'ils ne comptent pas une assez grande concentration de population. À Saint-Tite, par exemple, le village est desservi, mais ceux qui s'en éloignent un peu ne le sont pas», illustre la directrice générale.

Le rôle de TGV Net Mauricie est de maximiser l'utilisation des multiples ramifications du réseau

de fibre optique, l'équivalent de 600 kilomètres qui relient les hôtels de ville, les écoles et les édifices municipaux en grande partie grâce au programme gouvernemental Villes et villages branchés.

Le fameux 1000^e client de l'organisme, qui recevra un certificat et une gratuité de service de trois mois, est un bon exemple de l'efficacité de ce réseau. «Pierre Viboux venu nous voir pour nous demander de relier Vallée-du-Parc au réseau, ce qui n'est pas

assez rentable pour les grands télécommunicateurs. Il avait entendu dire qu'on avait installé des équipements à la tour de la Cité de l'énergie. On a vérifié avec les propriétaires s'il était possible d'utiliser la tour de Vallée-du-Parc, et on a pu relier le secteur par micro-ondes», raconte Maryse Gervais.

«Ce 1000^e client, c'est une bonne tape dans le dos qui revient en grande partie à mon prédécesseur Aurélien Mimeault», image-t-elle.

Ce n'est pas parce TGV Net Mauricie a atteint le millièm client que les besoins s'essouffent, au contraire. Plusieurs développements s'inscrivent encore à l'agenda de l'organisme, dont Saint-Jean-des-Piles, Saint-Maurice, Saint-Gérard-des-Laurentides, le lac des Piles, le lac Pierre-Paul de Saint-Tite, le lac Bétille de Notre-Dame-du-Mont-Carmel, Saint-Mathieu-du-Parc, Saint-Boniface.

Le réseau Shawinigan sans-fil, qui couvre le centre-ville, sera quant à lui entièrement fonctionnel d'ici peu.

D'une façon ou d'une autre, il y aura encore bien des secteurs à alimenter, notamment en raison du nouveau programme Communautés rurales branchées, qui prendra le relais de Villes et villages branchés, estime Maryse Gervais. «On n'a pas fait le tour. La fibre se rend jusqu'à La Tuque, mais on n'y a desservi aucun client encore», rappelle-t-elle. •