



Objectif croissance pour
femmes entrepreneures

PLAN D'ACTION RÉGIONAL

Objectif du projet :

Mieux comprendre les défis et enjeux liés à la croissance des entreprises pour pouvoir bonifier les mesures de soutien, d'accompagnement et de financement offertes aux entreprises en Mauricie, et plus spécifiquement aux entrepreneures.

Plan d'action sur la base de 2 études et d'une journée de réflexion :

Les actions contenues dans ce plan découlent des données récoltées par le biais de deux études, l'une quantitative (réalisée en collaboration avec l'Institut de recherche sur les PME (INRPME) de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)) et une qualitative qui a permis de consulter en groupes de discussion des entrepreneur-e-s de partout en Mauricie. À noter qu'une analyse comparative entre les sexes a été effectuée dans les deux études afin de relever les spécificités pour les hommes et les femmes, le cas échéant.

Les faits saillants de ces deux études ont été présentés dans le cadre d'une journée de réflexion, le 13 avril 2016 à Shawinigan (97 participant-e-s dont des intervenant-e-s, élu-e-s, représentant-e-s d'institutions financières et entrepreneur-e-s - dont plus de 30 entrepreneurEs). Cette journée visait à identifier des pistes de solution et d'actions en fonction des constats dévoilés (120 pistes ressorties). S'en est suivi un exercice de priorisation (basé principalement sur 2 critères : se concentrer sur les éléments concernant plus spécifiquement les femmes et sur les obstacles institutionnels) plusieurs vagues auprès de notre comité aviseur et des consultations avec des partenaires externes ont également été réalisées au cours de l'été et de l'automne 2016.

Vous trouverez la version finale de notre plan (ci-dessous) dont voici les **cibles** :

- 1. Aplanir les obstacles institutionnels**
- 2. Rendre les services de soutien et d'accompagnement davantage accessible**
- 3. Démystifier certains services et promouvoir davantage l'entrepreneuriat féminin**
- 4. Favoriser les échanges entre entrepreneur-e-s**
- 5. Favoriser l'innovation dans les entreprises**
- 6. Faciliter l'implantation et l'utilisation des technologies dans les entreprises**

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
1	APLANIR LES OBSTACLES INSTITUTIONNELS	1	Alléger le processus de demande de financement pour une entreprise déjà cliente	Uniformiser les modèles de plan d'affaires pour en avoir 1 seul pour tous les organismes+ modèle plan d'affaires allégé pour 2 ^e demande	-
		2	Se doter d'une procédure régionale de partage de dossier entre organismes (afin d'éviter aux entrepreneur-e-s de remplir plusieurs formulaires similaires pour des organismes différents)	Former un comité de travail régional pour analyser la possibilité de se doter d'une telle procédure	-
		3	Indiquer les informations demandées sur le site web des organismes pour faire une demande de financement	Page web régionale (voir cible- rendre les services de soutien et d'accompagnement davantage accessible)	- Inciter tous les organismes à profiter du colloque annuel régional de formation pour mettre à jour ces infos sur leurs sites respectifs - Suggérer aux organismes de faire valider leur site internet par des clients pour s'assurer que l'info soit facilement compréhensible et facile à trouver
		4	Informer les partenaires à l'effet qu'une certaine proportion des femmes entrepreneures rencontrées en groupe de discussions (environ 25 %) perçoivent une barrière à l'entrée au niveau de l'accès au financement	Organiser 1 atelier au colloque régional annuel visant à informer les intervenants de première ligne de ce constat et à développer une approche favorisant l'élimination de cette perception	-

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
		5	Faciliter l'accès à du financement de 50 000 \$ et moins pour les entreprises	Organiser une rencontre avec des partenaires potentiels pour explorer les possibilités à cet effet	-
		6	Favoriser le regroupement des financiers pour faciliter le processus de l'entrepreneur (1 seule rencontre regroupant tous les intervenants pertinents pour l'entreprise)	Sujet à intégrer au colloque régional annuel de formation	- Maintien guichet express à Maskinongé - Maintien rencontres multipartenaires Shawinigan - Maintien rencontre express Haut St-Maurice - Valider les pratiques dans les autres secteurs
		7	Faire connaître davantage les types de projets financés et les critères d'analyse (ABC d'un bon dossier)	-	- Mise en ligne de capsules vidéo sur réseaux sociaux et sites web contenant des conseils sur préparation d'une demande – ex : analyste financier SADC jumelé à Femmessor
		8	Promouvoir la diversité au sein des instances décisionnelles (ex. : comités d'investissement ou autres)	Inciter les organismes à privilégier la mixité au sein des comités (homme/femme, compétences et profils différents)	-
		9	Effectuer un suivi et une veille des entreprises à potentiel de croissance	Élaborer une cartographie régionale des entreprises pour identifier celles : -en démarrage; -en survie; -en croissance; -gazelles; -à potentiel de croissance, etc.	- Remettre sur pied liste de clients partagée entre organismes à Shawi - Poursuivre cette mise en commun Maski - Inciter les autres secteurs à établir une telle concertation

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
2	RENDRE LES SERVICES DE SOUTIEN ET D'ACCOMPAGNEMENT DAVANTAGE ACCESSIBLE	10	S'assurer que les conseillers aux entreprises connaissent bien tous les fonds, les programmes et services d'accompagnement offerts qui existent afin de faciliter le référencement entre organismes pour les entrepreneurs	Organiser un colloque régional annuel pour tous les intervenants de première ligne en financement et accompagnement d'entreprise (1 journée complète) visant à présenter les fonds, les programmes et services d'accompagnement offerts en Mauricie	-
		11	Rendre l'information sur les ressources entrepreneuriales existantes en Mauricie disponible et facilement accessible pour les entrepreneur-e-s	- Création et mise en ligne d'un portail web régional (page web qui présenterait en un coup d'œil tous les fonds et organismes et qui pourrait rediriger vers sites déjà existants)	- Collaboration à la mise en ligne et à la mise à jour du portail web régional par chacun des organismes
		12	Offrir coaching à la préparation d'une demande de financement/ permettre simulation aux entrepreneur-e-s pour présentation de projet ex : clinique de pitch	- Cellule Femmessor	- Voir avec cellules de mentorat existantes ou service de coaching la possibilité d'intégrer cet élément - Voir avec formations lancement d'une entreprise
		13	Offrir accompagnement et soutien aux entrepreneur-e-s pour leur projet de croissance (pour assurer le développement stratégique de leur entreprise)	-Former des tables rondes Objectif croissance (projet pilote 1ere table : Shawi, La Tuque et Mékinac- possibilité 2e table éventuellement à Trois-Rivières pour couvrir autres secteurs)	- Continuité du projet accélérateur de croissance à Shawinigan - Rendre le projet accélérateur de croissance accessible dans autres secteurs en Mauricie

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
				<p>-Maintien des cellules de mentorat existantes en Mauricie</p> <p>- Voir avec les CJE possibilité d'organiser formation régionale Qualimètre</p>	
3	DÉMYSTIFIER CERTAINS SERVICES ET PROMOUVOIR DAVANTAGE L'ENTREPRE-NEURIAT FÉMININ	14	Faire la promotion des entreprises qui ont besoin de relève et des ressources qui peuvent faciliter l'acquisition d'entreprise	<p>- Prévoir une présentation de ce service lors du colloque régional annuel</p> <p>- Intégrer le centre de transfert d'entreprise dans le tour de table des partenaires lors des rencontres de Développement Mauricie</p>	-
		15	Organiser et/ou soutenir des événements ou des initiatives mettant en valeur des femmes entrepreneures en s'assurant de mettre de l'avant des modèles diversifiés (âge, origine, type d'entreprise, etc.) et de ne pas promouvoir la «superwoman»	<p>- Blogue régional mettant en valeur des femmes entrepreneures de la Mauricie</p> <p>- Activité journée de la femme mars 2017</p>	<p>- Partager l'initiative du mur des bons coups à Maski aux autres organismes</p> <p>- Faire connaître cette initiative dans les autres secteurs + les inciter à s'en inspirer)</p>
4	FAVORISER ÉCHANGES ENTRE	16	Mettre sur pied des cellules d'échanges et de co-développement entre entrepreneur-e-s	- Cellule Femmessor -Mauricie	<p>- Cellule CCITR</p> <p>- Cellule co-développement zone entrepreneuriale</p>

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
	ENTREPRE-NEUR-E-S			- Proposer des sujets/ateliers/thématiques pour la programmation de cellules sur la croissance donc pister les partenaires sur les sujets qui pourraient intéresser les entrepreneur-e-s selon nos études	- Cellule mentorat par les pairs Maskinongé
		17	Créer cohortes d'entrepreneur-e-s à fort potentiel de croissance et les accompagner (mentorat/coaching adaptée aux spécificités femmes)	- Former des Tables rondes Objectif Croissance (voir stratégie 13, cible 2)	-
5	FAVORISER L'INNOVATION DANS LES ENTREPRISES	18	Promouvoir davantage les services existants en accompagnement à l'innovation	- Prévoir une présentation de ce service lors du colloque régional annuel - Intégrer ESM dans le tour de table des partenaires lors des rencontres de Développement Mauricie	-
6	FACILITER L'IMPLANTATION ET L'UTILISATION DES	19	Initier et accompagner les femmes au niveau des technologies- diagnostic des besoins	- Rencontre régionale avec les SADC pour les inciter à se doter d'un projet accompagnateur techno comme à la SADCCM - Partager l'initiative du projet de la SADCCM lors du colloque régional annuel	- Shawi- Mettre sur pied cellules d'échanges entre entreprises pour leur permettre d'échanger sur leurs bons coups/conseils depuis qu'ils utilisent leurs outils technos

# Cible	Champ d'intervention « Cible »	# Stratégie	Stratégies/ Moyens d'action	Action régionale	Actions par territoire
	TECHNOLOGIES DANS LES ENTREPRISES				- Favoriser un recrutement mixte de participant-e-s dans le projet accompagnateur technologique SADCCM
		20	Faire connaître les besoins de formation des entrepreneur-e-s au niveau de l'utilisation des technologies	-	- Sensibiliser les institutions d'enseignement aux besoins de formation et aux types de formation souhaité au niveau des TI (à la carte et très ciblé) de la part des entrepreneur-e-s